



## Jahresbericht Marketing & Kommunikation

Andre Forrer - markomm@solothurntennis.ch

Bereits Anfang Jahr gab es einen intensiven Austausch zwischen den Regio Verbänden und Swiss Tennis. Man einigte sich auf diverse Workshops zur Förderung des gemeinsamen Verständnisses in Bezug auf die Herausforderungen für mehr lizenzierte Tennisspieler, mehr Potentialnutzung der Clubspieler ohne Lizenz oder generelle Marketingaktivitäten zur noch besseren Penetration des Breitensportes Tennis und Gewinnung Junger und älterer Semester für diese Sportart. Allgemein war das Jahr 2016 sehr abwechslungsreich und stand noch mehr im Fokus der Digitalisierung (Social Media, SwissTennis APP ua...)

### Meine Schwerpunkte 2016

- Die Förderung der **Kommunikation zwischen Clubs & Centers** mit aktuellen Beiträgen und Informationen ist noch immer im Interesse aller Clubs.
- Social Media soll dies aber dynamisieren! Als Verantwortlicher für die Kommunikation hatte ich dem Vorstand insbesondere beliebt gemacht die Social Media Welt mehr zu nutzen. Solothurn Tennis ist seit Sommer 2016 nun aktiv auf Facebook. Jegliche Likes sind natürlich herzlich willkommen.
- Wir werden versuchen immer mehr dynamischen Content wie Turniere, Fotos, Videos, Beiträge von Turnieren, Spielen etc. auf Facebook zu transferieren.
- Ansonsten gab es immer einiges zu tun mit der Aktualisierung und Pflege der Webseite von Solothurn Tennis. Wir werden nächstes Jahr noch stärker auf aktuelle Bilder, Infographiken sowie weniger textliche Inhalte setzen. Zur Zeit arbeiten wir mit einem einfachen Content Management Tool (CMS) und werden dies aufgrund der neuen Facebook Ausrichtung so behalten bis auf weiteres.
- Desweiteren hatte ich im Q1-2016 wiederum Kontakt mit der SMASH Magazin Redaktion, konnte aber Regiobericht für SolothurnTennis (noch) nicht zurückgewinnen. Wir streben im 2017 nochmals einen neuen Anlauf an.
- Im Sommer fand eingebettet in einer herrlichen Kulisse die Regio Meisterschaft in Homberg statt. Wir als Solothurn Tennis blicken auf ein sehr sportliches und gut organisiertes Turnier zurück. Das OK, die Helfer, die Spieler und Sponsoren hatten alle zu einem gelungenen Fest beigetragen. Für nächstes Jahr bitten wir möglichst viele Clubs auch um Promotions-Support, damit nächstes Jahr noch mehr Nennungen erzielt werden.

### Beiträge der Clubs/Centers

Bitte sendet mir direkt Eure Informationen zu Turnierausschreibungen, Tableaus, Spielberichte, Fotos. Wir werden Social Media promoten ab 2017 damit Spieler sowie Fans noch mehr interagieren über dieses Medium. Dadurch sollen auch Turniere einen neuen Platz haben zur Promotion.

### Swiss Tennis

SwissTennis setzt immer noch stark auf Kids Tennis. Hier erwarten Sie auch den Support aus der Region, von den Clubs und Centern. Nur wo eine starke Breite vorherrscht kann mit einer kleinen Wahrscheinlichkeit eines Tages ein Toptalent herausgearbeitet werden.





Die Zusammenarbeit mit SwissTennis wird im 2017 noch etwas näher rücken da wir auch mehr Berichte sowie Hintergrundinfos aus der Kommunikation von SwissTennis direkt erhalten und auch weitervermitteln dürfen.

### **Diverses**

Bitte kommt mit Inputs auf mich zu betreffend News, Turniere etc...  
(markomm @solothurntennis.ch)

Ich freue mich auf ein erfolgreiches neues Tennisjahr.

Regionalverband Solothurn Tennis

André Forrer  
Marketing & Kommunikation

